



Checklist „Video SEO“

Wie gut Ihr Video in Suchmaschinen aufgefunden werden kann, hängt von vielen Faktoren ab. Die folgenden Einflussfaktoren haben Sie selbst in der Hand:

- Vorab: entscheiden Sie sich auf **welches Keyword** Sie setzen wollen
- Verwenden Sie das **Keyword im Dateinamen** (zB lauschuh_herren.avi)
- Laden Sie das Video unter Berücksichtigung der folgenden Punkte auf **mehrere Videoplattformen** hoch (z.B. YouTube, Dailymotion, myvideo, vimeo, facebook, ...):
 - Achten Sie darauf, das Video in **HD-Qualität** hochzuladen
 - Berücksichtigen Sie das **Keyword am Anfang im Videotitel** (zB Asics: Der Herren Laufschuh mit ...)
 - Schlagworte und **Keywords in Meta-Daten** (=Tags)
 - Wählen Sie einen **Videotitel, der das Interesse des Users weckt**.
 - Sorgen Sie für ein **attraktives Thumbnail** (Vorschaubild). Hier ein paar Tipps dazu:
 - Eine gute, **lange Beschreibung des Videos** ist wichtig, besser 300 anstatt 30 Wörter!
 - Der Text muss das Keyword (mehrmals) und andere für Sie wichtige Keywords und einen **Link zur Landingpage** beinhalten.
 - Der Link sollte möglichst am Anfang der Beschreibung sein, damit er auch dann angezeigt wird, wenn aus Platzmangel die Beschreibung abgeschnitten wird.
 - Lassen Sie die Generierung des **html-Einbettungscodes** zu (damit andere Webmaster das Video in ihre Websites einbetten können / dies macht man bei YouTube in den „Kanaleinstellungen“)
- Sorgen Sie für die **Verbreitung des Videos im Rahmen Ihrer Möglichkeiten**. z.B. Einbettung des Videos auf eigene Seite/Blog/Soziale Plattformen bzw. über Mitarbeiter und Partner.
- Optimieren Sie die **User-Signale**:
 - Beantworten Sie Kommentare und Fragen und benutzen Sie dabei das/die Keyword/Keywords
 - Bewerten Sie das Video durch Thumb Up/Down

LINKILIKE sorgt darüber hinaus für folgende Einflussfaktoren für ein gutes Ranking:

- Social Engagement (weitreichende Präsenz auf Facebook und Twitter)
- Nachweislicher Video-Konsum in der Zielgruppe (Views)
- Einbettung des Videos in relevante Blogs und Websites